

Rise



AGAINST HUNGER

food · community · sustainability

ITALIA

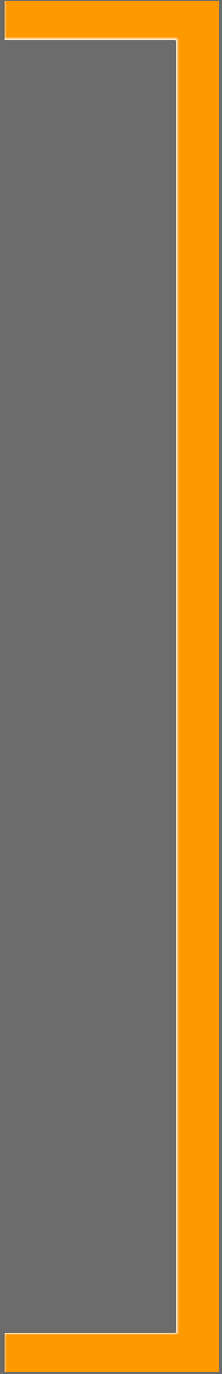
**ANNUAL
REPORT**

**20
21**





4	Message from the Chairman
6	Who we are
8	COVID Second Year
10	Long Lasting Changes
12	Resilience
14	Empowerment
16	Innovation
18	2021 Impact Numbers
20	2021 Reports
28	Hunger Champions



4	La voce del Presidente
6	Chi siamo
8	COVID anno secondo
10	Sviluppo
12	Resilienza
14	Empowerment
16	Innovazione
18	I risultati del 2021
20	I report del 2021
28	Hunger Champions



Alberto Albieri
Chairman
Rise Against Hunger Italia

As is often the case with transition years, although 2021 was supposed to represent an almost anonymous phase of transition, it was instead a year of great commitment and great changes.

We have dedicated it to the collection and consolidation of accumulated experience.

An essential step for a new leap forward that meant for us bringing together in a system of what had been prepared in 2020 as an emergency response to the pandemic's darkest phase.

With great effort, we dedicated it to the migration from in-person events to the virtual dimension, which is really complicated for people like us who have always made the sharing of a tangible goal their trademark.

And we have dedicated it to the undertaking we have honoured from the beginning of our story, the support of communities in Sub-Saharan Africa. Promoting their resilience was the only guarantee that the children would be back in school as soon as the emergency was over, and even though this meant self-financing the dispatch for at least three containers, the entire organisation stood united in all the sacrifices that this called for.

4

But in this challenging process we have never felt alone.

The partners have sustained our journey by being close to us, and so have the volunteers, who have been present every week with their warmth and their laughter at our events no matter how hard they worked.

And finally, a very special group of volunteers, the kind you would never expect. An experience born from the collaboration with Labautismo, with Angsa, with the Passo Passo association and with all the people that contributed to offer to these young people, so in need of a socially active daily life, the opportunity to be the protagonists of a concrete help and of a great gesture of love!

This whole movement of arms and hearts has brought ideas and actions in place for 2022. It has been a year that saw us setting off and starting again, with many packaging events and the involvement of many partners who have gladly embraced the Rise Against Hunger Italia charitable approach.

For our staff, for the team of volunteers, for companies and other associations: for them and for those who count on us and represent everything to us, we will continue to walk towards change, we will continue to build.

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

Come spesso accade per gli anni di transizione, anche il 2021 avrebbe dovuto rappresentare una fase, quasi anonima, di passaggio: è stato, invece, un anno di grande impegno e grandi cambiamenti.

Lo abbiamo dedicato alla raccolta ed al consolidamento delle esperienze maturate.

Un passo indispensabile per un nuovo balzo in avanti che per noi ha significato la messa a sistema di ciò che nel 2020 era stato approntato come risposta di emergenza alla fase più buia della pandemia.



*Alberto Albieri
Presidente
Rise Against Hunger Italia*

Lo abbiamo dedicato, con grande sforzo, alla migrazione dagli eventi in presenza alla dimensione virtuale, davvero complicato per chi come noi ha sempre fatto della condivisione di un traguardo tangibile il proprio marchio di fabbrica.

E lo abbiamo dedicato all'impegno che onoriamo dall'inizio della nostra storia, il sostegno delle comunità dell'Africa Sub-Sahariana. Favorire la loro resilienza era l'unica garanzia di poter ritrovare i ragazzi nelle scuole non appena l'emergenza fosse rientrata e sebbene questo abbia significato autofinanziare l'invio di almeno tre container, l'intera organizzazione ha sostenuto coesa tutti i sacrifici che ciò ha richiesto.

Ma in questo procedere così sfidante non ci siamo mai sentiti soli. I partner hanno sostenuto con la loro vicinanza il nostro percorso, così come i volontari, ogni settimana presenti con il loro calore e le loro risate ai nostri eventi incuranti della fatica.

Ed infine un gruppo di volontari molto speciali, quelli che non ti aspetteresti. Un'esperienza nata dalla collaborazione con Labautismo, con Angsa, con l'associazione Passo Passo e con tutti coloro che hanno voluto offrire a questi ragazzi, così bisognosi di una quotidianità socialmente attiva, l'opportunità di rendersi protagonisti di un aiuto concreto e di un grande gesto d'amore!

Tutto questo movimento di braccia e di cuori ha messo in ordine idee e azioni per il 2022. Un anno che ci ha visto partire e ripartire, con tanti eventi di confezionamento e il coinvolgimento di molti partner che hanno sposato con gioia l'impostazione solidale di Rise Against Hunger Italia.

Per il nostro staff, per il team di volontari, per le aziende e le altre associazioni: per loro e per coloro che su di noi contano e per noi rappresentano tutto, continueremo a camminare verso il cambiamento, continueremo a costruire.

5

LA VOCE DEL PRESIDENTE

Rise Against Hunger is growing a global movement to end hunger by empowering communities, nourishing lives and responding to emergencies. Targeting remote, last-mile communities within hunger pockets often overlooked by global media and other INGOs, we work with local leaders to harness the strengths of their communities and tackle their own food and nutrition security challenges with agency, dignity and resilience.

6

NOURISHING LIVES

While long-term food security takes root, our Nourishing Lives pathway provides nutrition and encourages education through school feeding, vocational training and health clinics.

RESPONDING TO EMERGENCIES

From droughts to floods, in conflict zones and political crises, the Responding to Emergencies pathway deploys food and aid in communities when it is needed most.

EMPOWERING COMMUNITIES

Our Empowering Communities pathway promotes improvements in agricultural production and rural livelihoods to help individuals increase their incomes and access to food.

GROWING THE MOVEMENT

We recognize that hunger will not end without Growing the Movement, and engaging hundreds of thousands of volunteers and advocates each year to build awareness and activation.

WHO WE ARE

Rise Against Hunger è un movimento globale in continua e costante crescita, con l'obiettivo di porre fine alla fame dando più potere alle comunità e rispondendo con prontezza alle emergenze. Ci rivolgiamo a comunità remote, spesso quasi irraggiungibili e molte volte trascurate sia dai media globali che da altre ONG, e lavoriamo in sinergia con i leader locali per sfruttare i punti di forza delle loro comunità e affrontare le sfide in materia di sicurezza alimentare e nutrizione con competenza, dignità e resilienza.

SVILUPPO

Mentre la sicurezza alimentare a lungo termine mette radici, il nostro percorso Nourishing Lives combatte la fame e incoraggia l'istruzione attraverso l'alimentazione scolastica, la formazione professionale e le cliniche mediche.

EMPOWERMENT

Il nostro percorso Empowering Communities promuove il miglioramento delle produzioni agricole e dei mezzi di sussistenza rurali per aiutare le persone ad aumentare il proprio reddito e garantire l'accesso al cibo.

RISPOSTA ALLE EMERGENZE

Dalla siccità alle inondazioni, dalle zone di conflitto alle crisi politiche da affrontare, il percorso Responding to Emergencies distribuisce cibo e aiuti nelle comunità proprio quando e dove ce n'è più bisogno.

COINVOLGIMENTO

Siamo consapevoli del fatto che non potremo porre fine alla fame senza un lavoro costante finalizzato a far crescere il movimento, e senza coinvolgere ogni anno centinaia di migliaia di volontari e sostenitori per creare consapevolezza e stimolare la partecipazione alle attività.

7

CHI SIAMO



Roberta Baldazzi
Country Manager
Rise Against Hunger Italia

In 2021, FAO declared that the number of people suffering from hunger and malnutrition had risen over the threshold of 720 million.

A big disappointment, but not a surprise.

These past years have brought us immense challenges to which we have reacted by paying full attention to the importance of our role and our goals.

COVID SECOND YEAR, password you have believe!

2021 was a year that ushered in a gradual return to normality, this is clear to us in the light of the facts, but over the months the concern about a leap backwards has accompanied our every step.

Just as the pressure stemmed from the understanding that our work became increasingly important every day, both on our own territory where the spotlight and the consequent focus on the emergency gradually faded away, and in the countries of Africa where drought and floods, isolation and consequent economic collapse passed the baton in a free fall of which no one could see the end.

And then go ahead.

Holding our heads high, with our usual determination and a newfound, perhaps reckless, optimism.

For a situation that appeared to have no way out hadn't crushed us, but rather motivated us to initiate new activities.

Because in the complexity of an unprecedented emergency, our models have been able to demonstrate all their power and flexibility. Because there was still so much need of us.

While in many aspects it was not a brilliant year, in others it was the moment that gave us more strength and awareness.

8

COVID 19 YEAR TWO

Nel 2021, la FAO ha dichiarato che il numero di persone che soffrono di fame e malnutrizione ha superato la soglia dei 720 milioni.

Una grande delusione, ma non una sorpresa.

Gli ultimi anni ci hanno riservato immense sfide alle quali abbiamo reagito mantenendo tutta l'attenzione sull'importanza del nostro ruolo e dei nostri obiettivi.



*Roberta Baldazzi
Country Manager
Rise Against Hunger Italia*

COVID ANNO SECONDO, parola d'ordine *crederci!*

Il 2021 è stato un anno che ha inaugurato un graduale ritorno alla normalità, alla luce dei fatti tutto questo ci è chiaro, ma nel corso dei mesi la preoccupazione per un balzo all'indietro ha accompagnato ogni nostro passo.

Così come la pressione derivante dalla consapevolezza che il nostro lavoro diveniva ogni giorno più importante, sia sul nostro territorio dove i riflettori e la conseguente attenzione sull'emergenza via via si spegnevano, che nei paesi dell'Africa in cui siccità ed alluvioni, isolamento e conseguente tracollo economico si sono passati il testimone in una caduta libera di cui non si riusciva a vedere la fine.

Ed allora avanti.

A testa alta, con la determinazione di sempre ed un rinnovato, forse incosciente, ottimismo.

Perché una situazione che appariva senza via d'uscita non ci aveva schiacciato, bensì spronato a progettare nuove attività.

Perché nella complessità di un'emergenza senza precedenti, i nostri modelli hanno potuto dimostrare tutta la loro potenza e flessibilità.

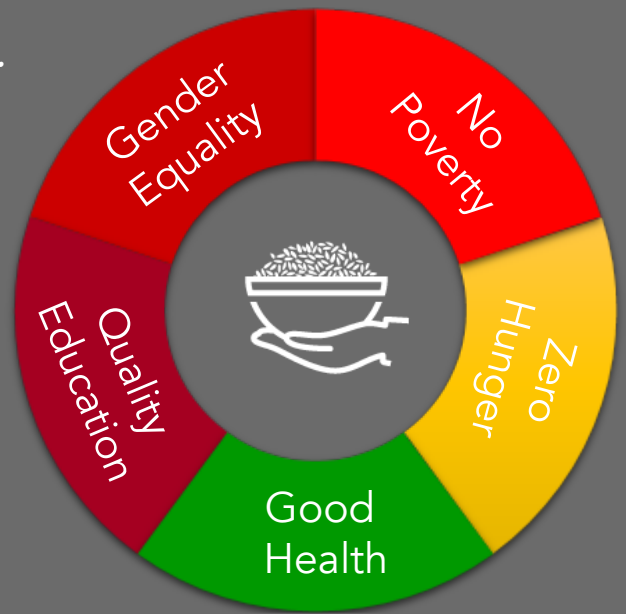
Perché c'era ancora tanto bisogno di noi.

Per molti aspetti non è stato un anno brillante, per altri è stato il momento che ci ha trasferito più forza e consapevolezza.

MEALS PACKING PROGRAM

Our meals are distributed in schools. They are the main driver to attract children to school. They incentivize learning and aspirations.

It is the best approach to guarantee their right to a healthy growth and to learning providing a safe environment.



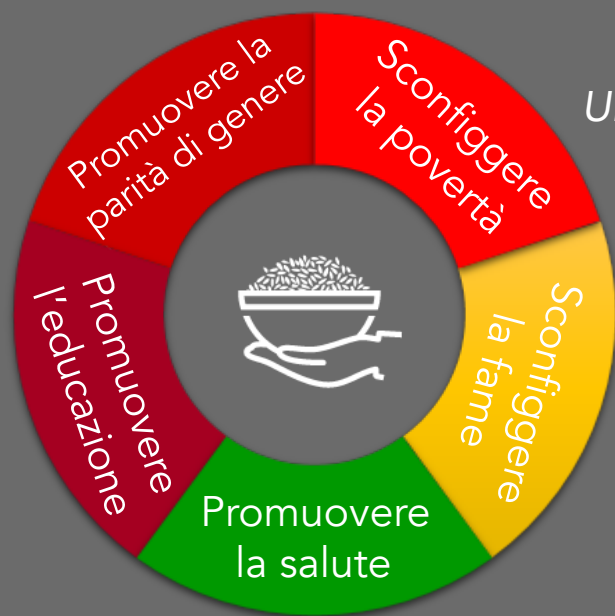
1
0

A model that empowers them to build a better future for themselves and pursue their dreams.



LONG LASTING CHANGES

IL PROGRAMMA DI CONFEZIONAMENTO PASTI



Un'iniziativa a sostegno del supporto ai programmi di scolarizzazione, per la realizzazione di pasti distribuiti ai bambini nelle scuole quale incentivo affinché le famiglie concedano loro di frequentarle.

Una soluzione in grado di garantire non solo il diritto all'istruzione, ma anche ad una crescita sana, lontano dallo sfruttamento.

Un modo concreto di gettare le basi per costruire un futuro migliore.

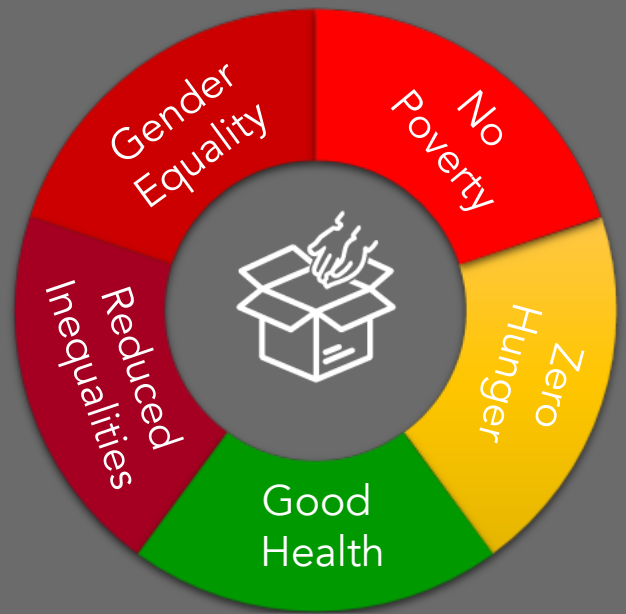
1
1

CAMBIAMENTI A LUNGO TERMINE

KITS PACKING PROGRAM

A "Glocal" Social Responsibility initiative conducted in collaboration with those associations already operating in door-to-door distribution.

Through food distribution they have a chance to reach communities at risk, open a dialogue with them in order to thoroughly respond to their needs.

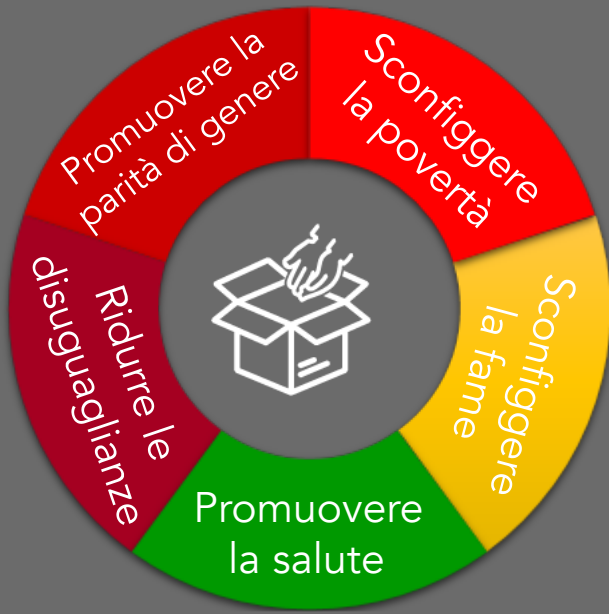


1
2



RESILIENCE

IL PROGRAMMA DI CONFEZIONAMENTO KIT



Un'iniziativa di Responsabilità Sociale di Territorio condotta in collaborazione con Associazioni già operanti nella distribuzione porta a porta ed ideata affinché un pasto divenga un pretesto per raggiungere le famiglie in difficoltà, aprire con loro un dialogo e costruire un percorso che accolga 360 gradi le loro necessità.

1
3



RESILIENZA



INCLUSIVE VOLUNTEERING PROJECTS

Economic insecurity and social isolation are just some of the consequences linked to the Covid 19 emergency and the subsequent lockdown.

These are, however, the ones that Rise Against Hunger has placed at the centre of a project whose aim is to turn the roles upside down, transforming those who are generally considered to be the passive beneficiaries of social welfare interventions into active protagonists of a support initiative in favour of those who see their stability called into question by the pandemic.

This is how the collaboration with Labautismo and the Pasa Passo ODV Association was born.

VORREI CHE LA VITA DEI BAMBINI
AFRICANI FOSSE BELLA COME LA
NOSTRA. Eme

"I wish the lives of African children were as beautiful as ours"

1
4

The project aimed to create an inclusive context capable of promoting the development of a path of autonomy and enable the active participation of teenagers and young adults with disabilities within the volunteering activities of the Rise Against Hunger Italia association.

The activities were coordinated by specialised operators under the supervision of BCBA Psychologists and Behavioural Analysts and RBT technicians from the Lab@ Association, who took care of organising group activities to foster and support the boys' and girls' acquisition of greater autonomy. The presence of volunteers from the Passo Passo ODV association instead ensured support in the process of fostering autonomy.



This experience follows on from the initiatives already carried out in collaboration with ANGSA (National Association of Parents with Autism), with the Opera dell 'Immacolata Association, for the social inclusion of people with disabilities and with the La Venenta Social Cooperative, for the social inclusion of people coming from paths of suffering and loneliness.

EMPOWERMENT



PROGETTI DI VOLONTARIATO INCLUSIVO

Insicurezza economica ed isolamento sociale sono solo alcune delle conseguenze legate all'emergenza Covid 19 ed al successivo lockdown.

Sono però quelle che Rise Against Hunger ha messo al centro di un progetto il cui obiettivo è capovolgere i ruoli, trasformando chi è generalmente considerato il beneficiario passivo di interventi socio-assistenziali in protagonista attivo di un'iniziativa di sostegno in favore di coloro che vedono messa in discussione la propria stabilità a causa della pandemia.

Nasce così la collaborazione con Labautismo e l'Associazione Passo Passo ODV.

VORREI CHE LA VITA DEI BAMBINI
AFRICANI FOSSE BELLA COME LA
NOSTRA. Eme

Il progetto si è posto come obiettivo la creazione di un contesto inclusivo in grado di promuovere lo sviluppo di un percorso di autonomia e permettere la partecipazione attiva di ragazzi e ragazze adolescenti e giovani adulti con disabilità all'interno delle attività di volontariato dell'associazione Rise Against Hunger Italia.

Le attività sono state coordinate da operatori specializzati sotto la supervisione di Psicologhe e Analiste del Comportamento BCBA e tecnici del comportamento RBT dell'Associazione Lab@ che si sono occupati di organizzare le attività di gruppo per favorire e sostenere l'acquisizione di una sempre maggiore autonomia dei ragazzi e delle ragazze. La presenza dei volontari dell'associazione Passo Passo ODV ha invece garantito l'affiancamento nelle volte a favorire il percorso di autonomia.



Questa esperienza dà seguito alle iniziative già svolte in collaborazione con ANGSA Bologna e Casa Sant'Anna, con l'Associazione Opera dell'Immacolata, per l'inclusione sociale di persone con disabilità e con la Cooperativa sociale La Venenta l'inclusione sociale di persone provenienti da percorsi di sofferenza e solitudine.

Stay Tuned!



2021 ended with a new important goal, an emerging collaboration in progress related to a product made from a raw material, already used in a food production process, but still rich in fibres and proteins of vegetable origin.

The emphasis on the circular economy is at the very core of the project, as is the intention to prevent the wastage of valuable nutritional resources.

The food paradoxes study, conducted by Barilla Foundation for Food and Nutrition, reminds us that every year one third of the world's food production is turned into garbage and that is enough to feed four times as many people as those suffering from hunger or chronic malnutrition.


And we never fail to remind ourselves of this when we point out to our audience that hunger is not a problem related to lack of resources and that **THIS**, indeed, could be **FIRST GENERATION IN THE HISTORY OF THE WORLD TO WITNESS THE END OF THIS DRAMA.**

FEED WASTE OR FEED THE HUNGRY?



1.3 billion tons of perfectly edible food are wasted every year

4 times 

what it would take to feed the **720 million** people who are hungry 

Food paradoxes – Barilla Center for Food and Nutrition

The opportunity we have been given not only provides us with the chance to give fullness and consistency to our messages, but also fills us with the pride of having been chosen as a partner by a company that makes sustainability a priority and a lever of innovation, recognising that we have the credibility, skills and experience to support it in this new Copernican revolution.

INNOVATION



Stay Tuned!

Il 2021 si è raggiunto un nuovo importante obiettivo, una collaborazione in fieri legata ad un prodotto realizzato grazie all'impiego di una materia prima, già utilizzata nel corso di un processo di produzione alimentare, ma ancora ricca di fibre e proteine di origine vegetale.

L'attenzione all'economia circolare è al centro del progetto, così come l'intento di prevenire lo spreco di preziose risorse nutrizionali.

ALIMENTARE LO SPRECO O ALIMENTARE GLI AFFAMATI?



1.3 miliardi
di tonnellate di
cibo sprecato
ogni anno

4 volte



La quantità necessaria
per sfamare i **720 milioni**
di affamati

I paradossi del cibo – Barilla Center for Food and Nutrition

Lo studio sui paradossi del cibo, condotto dalla Fondazione Barilla per il Cibo e la Nutrizione ci ricorda che ogni anno un terzo della produzione alimentare a livello mondiale si trasforma in immondizia ed è quanto sarebbe sufficiente a sfamare un numero di persone pari a quattro volte quello di chi soffre di fame o malnutrizione cronica.

E noi non manchiamo mai di ricordarlo nel momento in cui facciamo presente al nostro pubblico che la Fame non è un problema legato alla mancanza di risorse e che **QUESTA**, potrebbe davvero essere **LA PRIMA GENERAZIONE NELLA STORIA DEL MONDO AD ASSISTERE ALLA FINE DI QUESTO DRAMMA**.

1
7

L'opportunità che ci è stata offerta non solo ci offre la possibilità di dare pienezza e consistenza ai nostri messaggi, ma ci riempie dell'orgoglio dell'essere stati scelti come partner da una realtà che fa della Sostenibilità una priorità ed una leva di innovazione, riconoscendoci la credibilità, le competenze e l'esperienza per affiancarla in questa nuova rivoluzione copernicana.

INNOVAZIONE

33.175 Lives impacted

LONG LASTING CHANGES



1.426.000 meals

distributed in 2021

6.600 kids

hosted at school for an entire year

Out of which

762.480 meals

self-financed

1
8

RESILIENCE



10.630 kits

distributed in 2021

10.630 families

Reached out (average 2.5 people per family)



8 Countries

served in 2021



2.041 volunteers

Involved in packing activity, and inclusive volunteering projects

RESPONDING TO EMERGENCIES



14,8 Tons in GIK

distributed in 2021

Gift in kind including Food, Hygiene & Health products

2021 IMPACT NUMBERS

33.175 vite raggiunte

SVILUPPO



1.426.000 pasti

distribuiti nel 2021

6.600 bambini

ospitati nelle scuole per un intero anno scolastico

di cui

762.480 pasti

prodotti in autofinanziamento

RESILIENZA



10.630 kits

distribuiti nel 2021

10.630 famiglie

raggiunte

(in media 2.5 componenti per nucleo familiare)



8 Paesi

serviti nel 2021



2.041 volontari

coinvolti nelle attività di confezionamento, inclusi i partecipanti ai progetti di volontariato ed inclusione.

RISPOSTA ALLE EMERGENZE



14,8 TN. di GIK

distribuiti nel 2021.

Beni di prima necessità che comprendono altri prodotti alimentari, per l'igiene e la salute della persona

1
9

I RISULTATI DEL 2021



Gwyn Williams
Operations Director
Feed the hungry UK

How has changed the perception of daily work in Feed The Hungry UK during the last year? Have the emergencies, especially in African countries, gotten worse as the pandemic crisis continued?

Feed the hungry daily work in 2021 has as a whole grown from during Covid has meant having to work differently in feeding 350,000 to just over 400,000 Children with school meals throughout the year, though working through how we achieved this working at home to safeguard employees and being flexible in working with our partners on the ground in delivering the food to the recipients .

Schools were closed for weeks and months at a time meant that food was delivered to families at home at times to ensure the wellbeing of the Children. Feed the hungry also ensured that food was made available to the school especially around exam times when most countries in Africa allowed some classes to be taken during this important time in there educational development.

We are happy to say that without Partnerships like Rise Against Hunger in making exreme effort to ensure the continuity of supply this could not have been achieved .



20

How would you describe your relationship with Rise Against Hunger Italia, and how does this partnership become concrete while helping other people, especially in every emergency situation?

The Partnership with Rise Against Hunger Italia has been one which been a joy to be part of, both on a professional and relational level.





A partnership that has been able to respond quickly to changing circumstances and crisis response, whether it be collaborating in developing safe environments to continue to supply children in need with high nutritional food or in developing new events to provide emergency food boxes for projects in Europe and establishing flexible ways of managing events in the UK under new Brexit regulations.

What are your predictions about the major issues of solidarity for the years to come, considering also the fact that 2030 (with the Agenda of Sustainable Development Goals) is no longer so far in time?

Over the past 20 years enormous strides have been made in bringing children and families out of places of hunger and providing more children; and especially girls, with an education. Covid and other world events have put a big dent in those achievements.

However this is also refocusing our minds to develop ongoing projects differently.

By developing more holistic programs that develop self sustainable communities that can then be replicated locally, this can only be achieved by creating strong partnerships with other NGO to collaborate in developing intentional cohesive regional plans rather than individually focused project delivery.



2
1



Gwyn Williams
Direttore Operations
Feed the hungry UK

Com'è cambiata la percezione del lavoro quotidiano in Feed The Hungry UK durante il 2021? Le situazioni di emergenza, soprattutto nei Paesi dell'Africa, si sono acuite con il perdurare della crisi pandemica?

La mole di lavoro di Feed the Hungry UK è decisamente cresciuta nel corso del 2021 e si è al contempo trasformata, dovendo comunque garantire un pasto al giorno ad un numero di bambini variabile tra 350.000 ed i 400.000 per tutto il periodo dell'anno, facendo fronte alla flessibilità richiesta da una situazione in continua evoluzione e mantenendo alta l'attenzione alla tutela dello staff.

Le scuole sono state chiuse per settimane, a volte anche per mesi, e questo ha significato consegnare i pasti alle famiglie porta a porta per tutelare il benessere dei bambini, senza però perdere di vista le esigenze dei ragazzi durante il periodo degli esami, quando la maggior parte dei Paesi africani ha consentito lezioni in presenza per un traguardo così importante del percorso educativo.

Siamo lieti di testimoniare che in assenza di partner come Rise Against Hunger, complice nello sforzo di mantenere la continuità degli aiuti, questo non sarebbe stato possibile.



Come descriveresti il rapporto che vi lega a Rise Against Hunger Italia e come si concretizza la vostra collaborazione?

La collaborazione con Rise Against Hunger Italia è stata una gioia per me, sia a livello professionale che personale.





È stata ed è tuttora una partnership capace di rispondere rapidamente ai cambiamenti esterni e alle crisi, sia nello sviluppo di programmi che a partire da un pasto possano offrire la salute e benessere ai bambini nei paesi più a rischio, che nella progettazione di iniziative per il sostegno delle nuove povertà in Europa, passando per la revisione dei flussi e delle procedure imposte, ad esempio, dalla Brexit in UK.

Quali sono le tue previsioni sui grandi temi della solidarietà per gli anni a venire, anche in virtù del fatto che il 2030, e con esso gli obiettivi dell'Agenda sostenibile, non è più così lontano nel tempo?

Negli ultimi vent'anni sono stati fatti passi da gigante per portare i bambini e le loro famiglie fuori dalla spirale della malnutrizione e per dare un'istruzione al maggior numero di bambini possibile, soprattutto alle ragazze.

La pandemia e altri eventi mondiali hanno compromesso questi risultati, ma nello stesso tempo quello che è accaduto ci ha spinto ad una importante riflessione sulla necessità di cambiare approccio.

Realizzare programmi "olistici", infatti, capaci di sviluppare comunità auto-sostenibili da replicare poi a livello locale, è possibile solo creando forti partnership con altre ONG e collaborando, coesi, allo sviluppo di piani regionali integrati ed integranti, piuttosto che iniziative meramente individuali.



2
3



The Covid-19 pandemic has caused a high degree of disruption and hardship for the economy of Ghana. Our organisation, the **Future Child of Africa Foundation**, has tackled this period of crisis through a series of interventions, new strategies for continuing the work and ensuring that children have access to food and education. All within the organisation have worked hard to sustain the day-to-day running of the activities and making it better every day, even going as far as hiring vehicles to reach the most remote communities, trying not to leave anyone behind.



Richard Kofi Ampofo
Rappresentante Future Child of Africa Foundation in Italia

We have involved the leaders of many villages to help and educate people to respect hygiene and health standards and thus prevent the spread of the pandemic.

Through their help, we have been able to recruit volunteers to support food distribution and other services in a continuous contact that can improve their work as well.

The valuable support of religious communities, friends and supporters of our organisation has resulted in funding and donations of useful items, such as medicines, school supplies, shoes and clothes; a fundamental help for our people.



This period has taught us so much

We have realised how much more needs to be done to improve the condition of the Ghanaian population. All the communities we are in contact with have no hospital facilities. Villagers have to walk long distances to access health care and other medical services. Diseases such as malaria, malnutrition and snake bites can be easily cured, but the time it takes to reach equipped hospital facilities makes even a simple injury fatal.



2
4

Another significant challenge is access to drinking water. Not all communities have the availability, and people use that of the few rivers or streams, even if polluted. *In other words, Ghana's water reserves are scarce and the limited water available is a carrier of disease.*

The availability of the donated food allows us to use our resources for the creation of wells, so that people can drink clean, controlled water, useful both for domestic uses and for the irrigation of gardens.

And also the collaboration with Rise Against Hunger Italy has taught us a lot

We have learned a lot about emergency management, discovering new ways to help our communities. We learned how to properly manage our resources, and how to distribute food and other basic necessities optimally.

The guidelines dictated by RAH have led us to think in terms of planning and reporting, improving our programming, and enhancing operational units where necessary.

Constant dialogue and confrontation with the contacts from Italy have helped us to better develop our strategies of intervention.



The result that we believe to be the real success, however, is the increase in school attendance.

Both in terms of daily attendance and the Foundation's reception capacity.

And with it the sensitivity of the families who at first saw it as the possibility of providing day by day for the sustenance of their children, now manage to attribute a different value to the school.

The pandemic has not allowed Italian volunteers to physically reach our country, but the appointment is only postponed and my hope is that in the near future the team of Rise Against Hunger Italy can return to Africa to continue the path started together.

2
5

La pandemia da Covid-19 ha portato gravi disagi e difficoltà all'economia del Ghana.

La nostra organizzazione, la **Fondazione Future Child of Africa**, ha affrontato questo periodo di crisi attraverso una serie di interventi, a nuove strategie per proseguire l'attività ed assicurare ai bambini l'accesso a cibo ed istruzione. Tutti all'interno dell'organizzazione hanno lavorato duramente per sostenere la gestione quotidiana delle attività e migliorarla ogni giorno, sino ad arrivare a noleggiare mezzi per raggiungere le comunità più remote, cercando di non lasciare nessuno indietro.

Abbiamo coinvolto i capi di molti villaggi per aiutare ed

educare la gente a rispettare le norme igienico-sanitarie ed impedire così la diffusione della pandemia. Attraverso il loro aiuto, siamo riusciti a reclutare volontari per sostenere la distribuzione di cibo e altri servizi in un contatto costante che possa migliorare anche il loro lavoro.

Il prezioso supporto delle comunità religiose e degli amici e sostenitori della nostra organizzazione, si è tradotto in finanziamenti e donazioni di articoli utili, come medicinali, materiale scolastico, scarpe e vestiti; un aiuto fondamentale per la nostra gente.

2
6



Richard Kofi Ampofo
Rappresentante Future Child of Africa Foundation in Italia



Questo periodo ci ha insegnato tanto

Abbiamo potuto constatare quanto ci sia ancora da fare per migliorare la condizione della popolazione ghanese. Tutte le comunità con cui siamo in contatto non hanno presidi ospedalieri. Gli abitanti dei villaggi devono percorrere lunghe distanze a piedi per accedere all'assistenza sanitaria e ad altri servizi medici. Malattie come la malaria, la malnutrizione e i morsi di serpente possono essere facilmente curate, ma il tempo necessario per riuscire a raggiungere strutture ospedaliere attrezzate, rende mortale anche un semplice infortunio.



Un'altra sfida importante è rappresentata dall'accesso all'acqua potabile. Non tutte le comunità ne hanno la disponibilità, e si usa quella dei pochi fiumi o torrenti, anche se inquinata. *In altre parole le riserve idriche del Ghana sono scarse e la poca acqua a disposizione è portatrice di malattie.*

La disponibilità del cibo donato ci permette di utilizzare le nostre risorse per la creazione di pozzi, affinché la gente possa bere acqua pulita, controllata, utile sia per gli usi domestici che per l'irrigazione di orti.

Ed anche la collaborazione con Rise Against Hunger Italia ci ha insegnato tanto

Abbiamo imparato molto sulla gestione delle emergenze, scoprendo nuovi modi di aiutare le nostre comunità. Abbiamo appreso come gestire correttamente le nostre risorse, e come distribuire cibo e altri beni di prima necessità in maniera ottimale. Le linee guida dettate da RAH ci hanno spinto a ragionare in termini di progettazione e rendicontazione, migliorando la nostra programmazione, potenziando le unità operative ove necessario. Il dialogo e il confronto costante con i referenti dall'Italia ci hanno aiutato a sviluppare al meglio le nostre strategie di intervento.



Il risultato che riteniamo essere il vero successo però, è l'aumento della frequenza scolastica.

Sia in termini di presenze giornaliere, che di capacità di accoglienza della Fondazione.

E con essa la sensibilità delle famiglie che se in un primo momento la vedevano come la possibilità di provvedere giorno per giorno al sostentamento dei propri figli, ora riescono ad attribuire alla scuola un diverso valore.

La pandemia non ha consentito ai volontari italiani di raggiungere fisicamente il nostro Paese, ma l'appuntamento è solo rimandato e il mio auspicio è che in futuro vicino il team di Rise Against Hunger Italia possa tornare in Africa per proseguire il percorso iniziato insieme.

2
7

THANK YOU FOR JOINING US IN THE WORK
TO END GLOBAL HUNGER!

Our work starts with a meal, and it starts with *you*.

Without the support of Hunger Champions like you, impacting and empowering millions of lives would not be possible.

Your continued generosity and involvement enable nourishment, empowerment and opportunity for children and families in the communities we serve around the world.

We thank

2
8

TAS

Haier Europe

Lidl

EFM

Studio TRE

Equinix

Champion Europe

Edenred Italia

CPR System

Verallia Italia Spa

Fondazione Aldini Valeriani

Denso Thermal Systems

Suba Seeds Company

Schneider Electric

Perfetti Van Melle

Laica

Prysmian Group

Equita

CIS

Knauf

Kraf Heinz

Pfizer

AIG

Western Digital

Juniper

*and all those who asked
not to appear*

HUNGER CHAMPIONS

GRAZIE PER AVERE SOSTENUTO IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SCONFITTA DELLA FAME NEL MONDO!

*Il nostro lavoro comincia da un pasto, e comincia da **voi**.*

Senza il vostro aiuto, poter fare la differenza per milioni di giovani vite non sarebbe stato possibile.

La vostra costante generosità ed impegno è quanto ci permette di offrire un futuro di benessere e nuove opportunità ai bambini ed alle famiglie delle comunità che assistiamo nel mondo.

Ringraziamo

2
9

TAS

Haier Europe

Lidl

EFM

Studio TRE

Equinix

Champion Europe

Edenred Italia

CPR System

Verallia Italia Spa

Fondazione Aldini Valeriani

Denso Thermal Systems

Suba Seeds Company

Schneider Electric

Perfetti Van Melle

Laica

Prysmian Group

Equita

CIS

Knauf

Kraf Heinz

Pfizer

AIG

Western Digital

Juniper

*e tutti coloro che hanno chiesto
di non comparire*

HUNGER CHAMPIONS

Rise

AGAINST HUNGER

food · community · sustainability

ITALIA

Press Office

press@riseagainsthunger.it

Information

info@riseagainsthunger.it

Emergency response

crisis.response@riseagainsthunger.it



Rise Against Hunger Italia Onlus

*Via Bruno Buozzi, 13
40013 Castel Maggiore (BO)
+ 39 051 704070
risegainsthunger.it*

CONTACTS

Rise

AGAINST HUNGER

food · community · sustainability

ITALIA

Ufficio stampa

press@riseagainsthunger.it

Informazioni

info@riseagainsthunger.it

Risposta alle emergenze

crisis.response@riseagainsthunger.it



Rise Against Hunger Italia Onlus

Via Bruno Buozzi, 13

40013 Castel Maggiore (BO)

+ 39 051 704070

riseagainsthunger.it

CONTATTI



RISE AGAINST HUNGER ITALIA ONLUS