Rise AGAINST HUNGER
food • community • sustainability
ITALIA

2020

REPORT ANNUALE

SOMMARIO

03 La voce del Presidente

05 Chi siamo

06 L'impatto del Covid-19

07 Meals packing

11 Kit packing

12 Gift-in-Kind

13 Risultati 2020

14 Eventi Pubblici

15 Hunger Champions

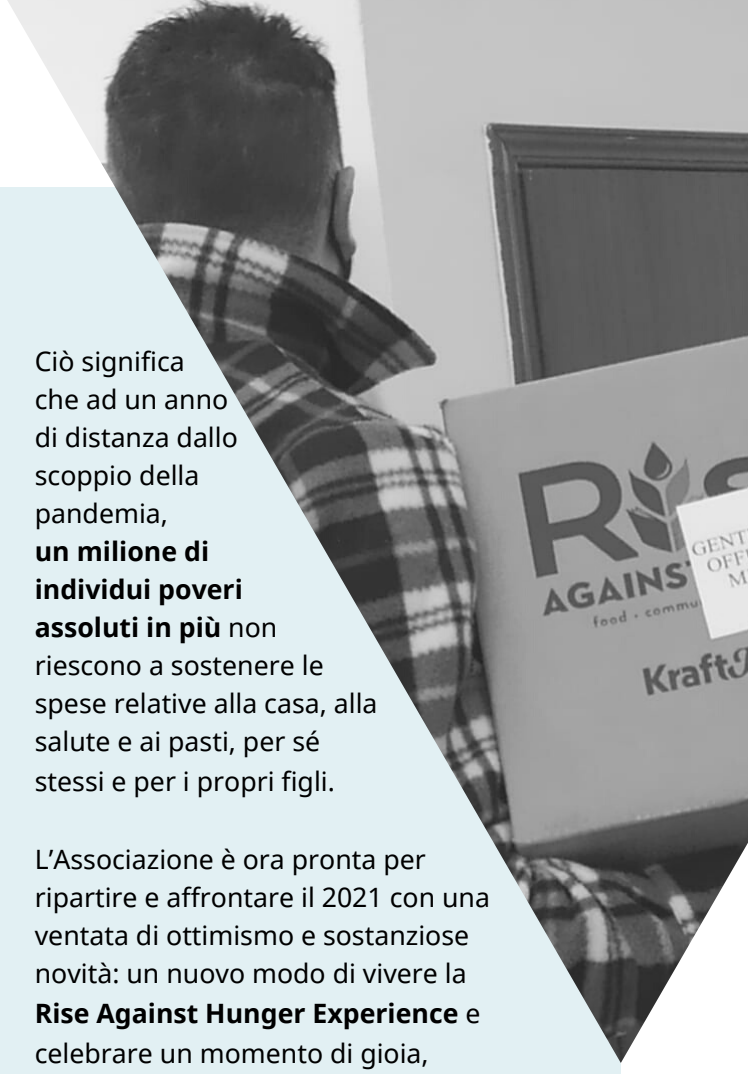
LA VOCE DEL PRESIDENTE

L'anno appena concluso ha indubbiamente messo alla prova molti di noi.

Ad esclusione di alcuni brevi momenti di ritrovata "*normalità*", il 2020 ci ha visti rinunciare a quella dimensione aggregativa e sociale che da sempre ci contraddistingue: decine di eventi di confezionamento già da tempo programmati sono stati posticipati, se non addirittura annullati, come conseguenza delle misure di contenimento della pandemia adottate da vari Paesi.

A marzo del 2020 in relazione al drammatico progredire dei casi di contagio da Covid-19 nel nostro paese, Rise Against Hunger Italia ha immediatamente adottato tutti gli accorgimenti più opportuni per **garantire la salute e la sicurezza** nell'interesse dei volontari, dei dipendenti, dei partners e dei fornitori tutti.

Guarda la video intervista ad Alberto Albieri, Presidente di Rise Against Hunger Italia



Una decisione sofferta ma **doverosa**, che per diversi mesi ha temporaneamente limitato le nostre attività, **compromettendo la capacità dell'Associazione** di sostenere regolarmente le comunità che beneficiano dei nostri pasti.

Ciononostante, Rise Against Hunger Italia non si è di certo arresa, ma ha invece cercato di rispondere a questo clima di incertezza con l'atteggiamento che da sempre contraddistingue il nostro lavoro: ***non lasciare nessuno indietro***.

È evidente come l'emergenza economica provocata dalla pandemia abbia colpito sempre più individui anche nel nostro Paese. L'emergenza Covid-19 ha aumentato il **divario sociale**: i più fragili stanno pagando il prezzo maggiore e rischiano di rimanere ulteriormente ai margini.

Questo lungo periodo di emergenza ci ha spinti ad attribuire nuovo valore alla nostra proposta: dopo un lungo brainstorming e tanto lavoro di gruppo, l'Associazione ha scelto di servirsi delle competenze acquisite in tanti anni di meals packing, mettendosi a disposizione di chi malauguratamente diventa vittima del disagio alimentare sul territorio.

Infatti, secondo una recente analisi realizzata su dati Istat **5,6 milioni di italiani** vivono in povertà assoluta, un milione in più rispetto allo scorso anno, nonché il peggior dato dall'inizio del secolo.

Ciò significa che ad un anno di distanza dallo scoppio della pandemia, **un milione di individui poveri assoluti in più** non riescono a sostenere le spese relative alla casa, alla salute e ai pasti, per sé stessi e per i propri figli.

L'Associazione è ora pronta per ripartire e affrontare il 2021 con una ventata di ottimismo e sostanziose novità: un nuovo modo di vivere la **Rise Against Hunger Experience** e celebrare un momento di gioia, dedicando un piccolo spicchio del proprio tempo a un evento di confezionamento non convenzionale.

Siamo fiduciosi di poter contare anche sulla **partecipazione di tutti voi** per garantire il massimo sostegno alle comunità più fragili **in Italia, in Europa e nel mondo.**

Alberto Albieri
Presidente

CHI SIAMO

Rise Against Hunger è un'organizzazione internazionale no profit, guidata dall'idea che vincere la fame nell'arco della nostra esistenza è possibile. Per questo motivo è impegnata nella costruzione di un movimento il cui scopo è **sconfiggere fame e povertà** attraverso l'***empowerment*** delle comunità, il **nutrimento delle loro aspirazioni** e la **risposta alle gravi crisi umanitarie**.

L'Associazione opera attraverso azioni precise e concrete nel rispetto dell'Agenda 2030 promossa dall'ONU, che riconosce **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** fondamentali, punto di partenza di un percorso collettivo da traguardare entro il 2030.

Le priorità dell'Associazione sono principalmente focalizzate su **due aree di intervento**: il sostegno ai **programmi di scolarizzazione** attraverso l'alimentazione, con particolare attenzione ai paesi dell'Africa Sub-sahariana, e gli interventi in caso di gravi crisi umanitarie, che nei periodi più recenti ci hanno visti attivi in Sud Sudan, Grecia, Siria ed Albania, oltre che in Italia e in Europa, dove sta lentamente prendendo piede l'iniziativa solidale di **kit packing** pensata per contrastare fame e povertà a seguito dell'emergenza Covid-19.

E così...***Tutto comincia da un pasto.***
È questo il motto che rilancia la mission di Rise Against Hunger Italia verso un nuovo valore. L'Associazione desidera **(ri)partire dal cibo**, non solo per assicurare a tutti e tutte il diritto fondamentale all'alimentazione, ma trasformandolo in vero e proprio strumento di rinascita: per raggiungere le componenti più fragili della società assicurando loro **istruzione**, **sicurezza**, **parità di genere** e contrastando **indigenza ed isolamento sociale**.

L'IMPATTO DEL COVID-19

Come Associazione abbiamo sempre messo al centro della nostra attività il sostegno ai progetti di scolarizzazione, in particolare nei paesi in via di sviluppo o in contrasto alle gravi crisi umanitarie.

Il *lockdown* nazionale e i divieti di assembramento non ci hanno consentito di soddisfare le **richieste di confezionamento** da parte dei nostri Donors, richieste che per loro natura presuppongono il coinvolgimento di moltissime persone contemporaneamente.

> *Il lockdown imposto e i divieti di assembramento non ci hanno consentito di soddisfare le richieste di confezionamento da parte dei nostri Donors.*

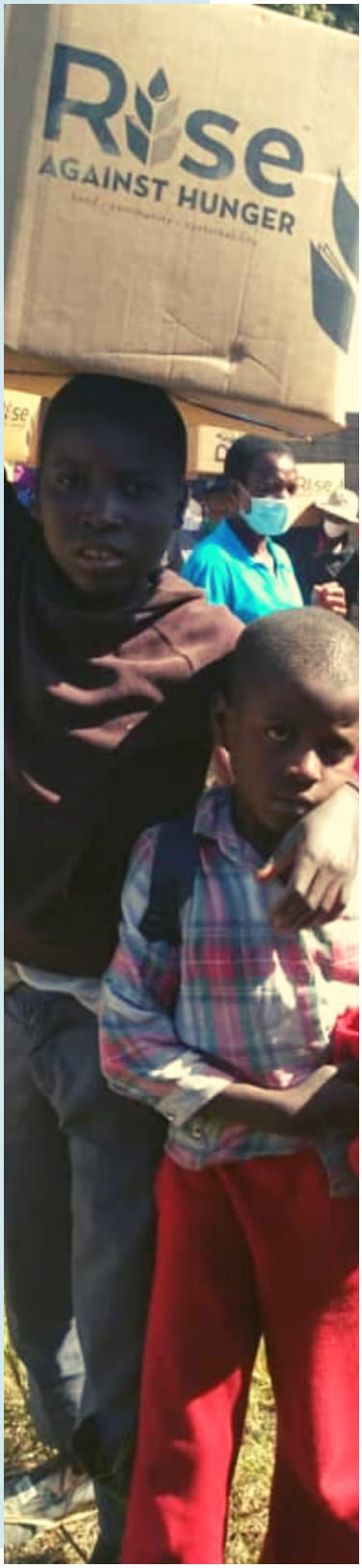
Alle limitazioni imposte l'Associazione ha risposto innanzitutto **modificando il layout** del processo di confezionamento e predisponendo un **manuale** per la realizzazione delle attività, in conformità alle misure di contrasto e contenimento della diffusione del virus previste dal protocollo emanato dal Ministero della Salute. Inoltre, i nostri partner in Africa hanno reindirizzato la **distribuzione verso le famiglie** più colpite, prive di mezzi adeguati per sopravvivere. Con questo nuovo metodo, ogni scatola confezionata ha permesso di garantire accesso al cibo per un periodo di un mese ad una famiglia di 4 componenti.

Dall'altro lato, le nuove priorità emerse con il progredire dell'emergenza Covid hanno portato alla decisione di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione, per arrivare ad offrire un contributo tangibile anche ai bisogni del nostro territorio.

Nel rispetto della formula e del mood del Programma di Confezionamento Pasti - nostro elemento distintivo – abbiamo introdotto il **confezionamento di kit contenenti beni di prima necessità** e rafforzato la richiesta alle aziende di donazione di **Gift-in-Kind**, prodotti a vario titolo non più proponibili alla grande distribuzione, sebbene assolutamente inalterati nelle loro caratteristiche e qualità intrinseca.

Come nel caso della distribuzione dei pasti, il nostro scopo non è quello di sostituirci a realtà già attive sul territorio, bensì quello di affiancarci ad esse nella **costituzione di una rete** della quale rappresentare un nuovo punto di ingresso, capace di intercettare l'offerta del contesto in cui operiamo e di farlo a vantaggio di tutti i suoi membri.

MEALS PACKING



Come già sottolineato in precedenza, l'emergenza Coronavirus ci ha imposto un totale **rivisitazione di strategie ed operatività**, in particolar modo per la nostra attività cardine: il Programma di Confezionamento Pasti.
Nel corso del *lockdown,* data l'impossibilità di rispondere alle richieste di confezionamento pasti sollevate da parte di aziende e privati cittadini, il nostro staff ha curato in prima persona il confezionamento di pasti per le comunità che da tempo sosteniamo.

Con l'allentarsi delle restrizioni, l'attività di confezionamento pasti è stata gestita in modalità "**Covid compliant**" all'interno del nostro magazzino ed il processo rivisitato al fine di ridurre di due terzi il numero di volontari necessari per garantire il medesimo livello di produttività nel totale rispetto dei protocolli di sicurezza.

La risposta che abbiamo individuato prevede da un lato la "*destrutturazione del piatto*", passando dal confezionamento del pasto al confezionamento dei singoli ingredienti, con un aumento produttivo pari al **270%**. Inoltre, al fine di assicurare la sicurezza alimentare dei beneficiari, i nostri partner hanno reindirizzato la distribuzione verso le famiglie più colpite, prive di mezzi adeguati per sopravvivere.
Con questo nuovo metodo ogni scatola confezionata ha garantito accesso al cibo per un periodo di **un mese** ad una **famiglia di 4 componenti**.

Naturalmente si tratta di una modalità eccezionale, che sarà valida per tutta la durata dell'emergenza per poi riprendere con il regolare modello di confezionamento non appena ne avremo la possibilità.

L’attività di confezionamento da sempre rappresenta per i partecipanti una costruttiva occasione di **socializzazione** e **solidarietà**.

> *Il fatto che le scatole siano tutte colorate, e che ci siano dei disegni dentro, per i bambini è un gesto ancora più speciale. Significa che il pasto che stanno ricevendo a scuola non è un prodotto in serie, ma che qualcuno ha pensato a loro, ha decorato i contenitori e disegnato qualcosa di bello come regalo; un aiuto fatto col cuore tramite il disegno, che è un linguaggio universale.*

Nel corso del 2020 abbiamo avuto tantissimi volontari e volontarie davvero speciali, tra cui anche gli ospiti e di associazioni come **ANGSA** che occupano del sostegno di bambini e giovani diversamente abili, oppure le ospiti accolte presso delle comunità mamma-bambino dalla **Cooperativa La Venenta**.
Molto spesso queste persone tendono ed essere considerate soggetti “deboli”, incapaci di fare determinate attività o di prendersi cura degli altri e di conseguenza esclusi dalle più comuni offerte formativo-esperienziali.

L'attività di confezionamento pasti ha fatto vivere loro un vero e proprio cambio di paradigma: noi ci siamo resi conto di che cosa significasse davvero la **diversità**, loro invece si sono sentiti utili, **responsabili**.

I BENEFICIARI

Rise Against Hunger si è impegnata per mantenere fede alla propria mission, garantendo la continuità nella distribuzione di pasti anche nei momenti più difficili. Seppur limitati nella logistica e nel movimento delle merci, sono stati 5 i container di pasti ad aver raggiunto lo Zimbabwe, accompagnati dall'apertura di nuove rotte verso Ghana e Siria.

ZIMBABWE ***1.432.080 pasti***

Circa l'84% del totale dei pasti distribuiti nel corso del 2020 sono stati destinati a supporto dei programmi in Zimbabwe, in collaborazione con **ADRA International** e **Feed The Hungry**.
Si tratta di programmi già da tempo avviati, come nel caso dell'Associazione **The Joseph Foundation**: una piattaforma distributiva che assiste 13 scuole nelle quali transitano su base annua oltre 15.000 studenti tra i 2 ed i 17 anni di età. Con ADRA, invece si è concluso il progetto triennale ***Relief and Recovery School Feeding Initiative*** (RRSFI), che ha visto la partecipazione congiunta di diversi partner internazionali, in risposta all'emergenza climatica provocata nel 2017 da El Niño nei paesi dell'Africa meridionale. Rise Against Hunger ha potuto offrire assistenza e sostegno scolastico ad oltre 5000 studenti nelle aree di Gokwe North e Zvishavane.

GHANA *249.264 pasti*

La fondazione **Future Child of Africa** raggiunge 26 scuole dislocate in 10 diversi villaggi della zona. Le difficoltà logistiche incontrate dagli studenti per raggiungere gli istituti hanno spinto il trentacinquenne Profeta Gilbert Akari, responsabile della struttura, a costruire una mensa centralizzata per permettere a chiunque di ottenere i pasti con regolarità, garantendo allo stesso tempo la sicurezza e l'incolumità dei bambini.

SIRIA *15.120 pasti*

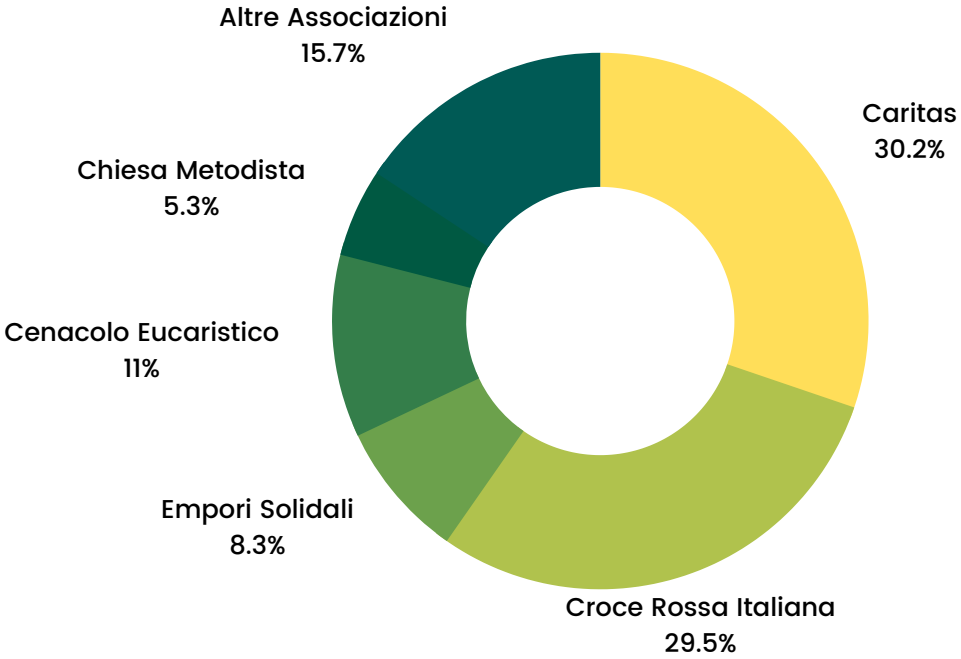
La collaborazione con **ONSUR Italia** ha permesso di raggiungere alcuni campi profughi nella Provincia di Idlib, quale prima risposta ai crescenti bisogni generati dalla guerra civile che da anni lacera questo Paese. Ogni scatola di pasti è stata smistata per sostenere almeno 3 nuclei familiari presenti nei campi, ciascuno dei quali composto da 10 o 15 tende "di fortuna" ciascuno.

KIT PACKING

Il nuovo progetto si articola nel confezionamento di kit contenenti **beni di prima necessità** destinati ad alleviare il disagio e le difficoltà economiche di tante famiglie e persone che inaspettatamente sono state travolte da questa crisi, in particolar modo famiglie con figli a carico e persone fragili. Ogni kit contiene generi alimentari a lunga conservazione (come pasta, riso, legumi, pomodoro, succhi di frutta, marmellata, ecc...) combinati per assicurare un **fabbisogno equilibrato**.

La distribuzione di questi kit ai beneficiari finali si realizza grazie a forme di **partnership** con associazioni ed enti operanti sul territorio, qualificati per il sostegno diretto alle famiglie e persone.

Un'intensa attività di coordinamento logistico e incontro tra domanda ed offerta, ha consentito a Rise Against Hunger ed i suoi partner di concertare il ritiro presso il nostro magazzino o la consegna in loco e l'immediata ridistribuzione di oltre **25 tonnellate** di prodotti alimentari.

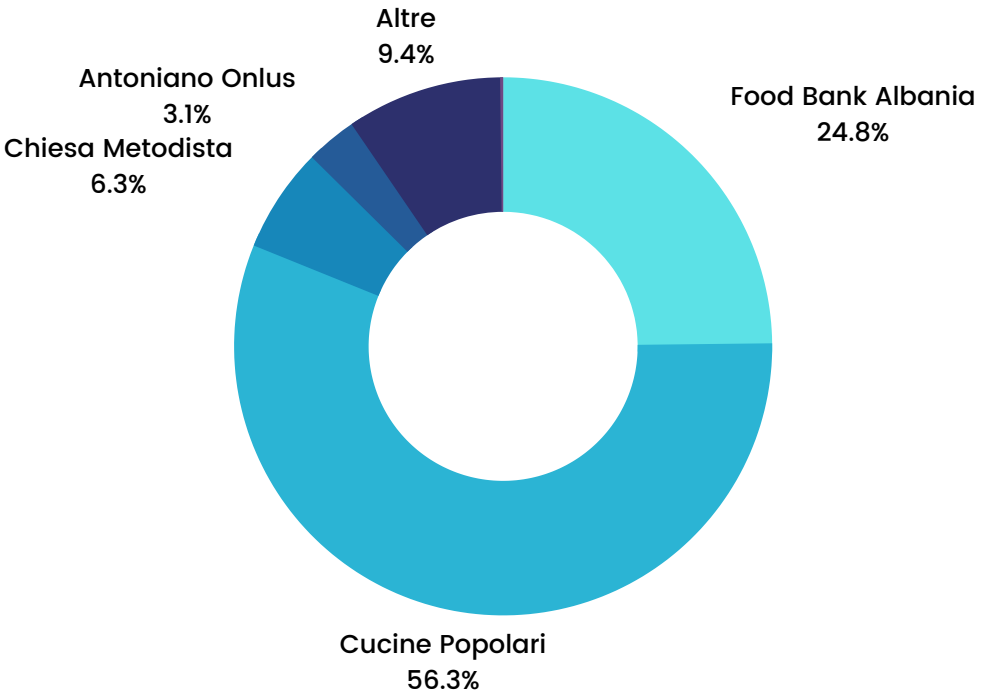


GIFT-IN-KIND

Sono molte le Aziende produttive e commerciali che nel corso del 2020 hanno offerto e donato alla nostra Associazione **beni alimentari e non**, stock in eccedenza o partite non più aventi i requisiti commerciali per essere immessi sul mercato, come previsto dalla L.166/2016 nota come "***Legge Antispreco***".

Soprattutto nel periodo successivo al *lockdown* alcune aziende del mondo *food & beverage* hanno destinato parte delle proprie eccedenza aziendali all'associazione, che li valorizzati all'interno della propria filiera etica e trasparente di raccolta e smistamento.

Il progetto Gift-in-Kind ha consentito la distribuzione di beni in favore di oltre **30 associazioni** locali e nazionali, apartitiche ed interreligiose, attive nella distribuzione capillare di cibo e prodotti per l'igiene personale a soggetti in difficoltà. Nel complesso sono stati consegnati **88.003 kg** di prodotti, per un valore di mercato pari a **€ 37.807,22.**



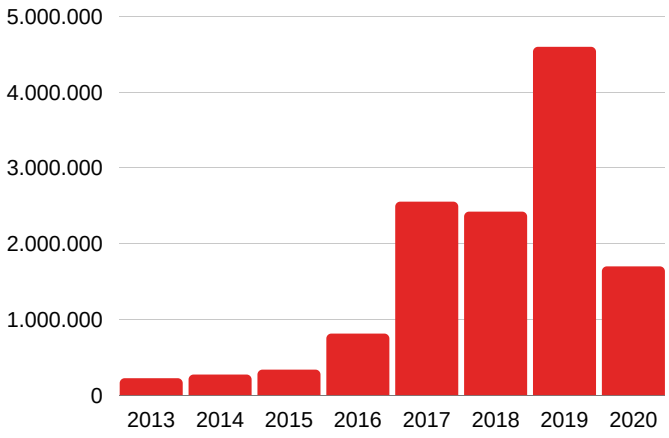
RISULTATI

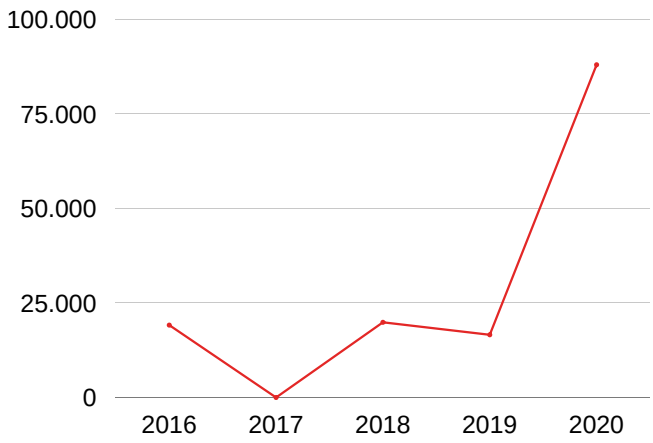
Pasti	1.696.464
Kit	2.816
GIK	88 TON

TOTALE COMPLESSIVO 2020

226.629 KG

12.892.588
PASTI CONSEGNATI





143.620 KG
GIK DISTRIBUITI

EVENTI PUBBLICI

Il 2020 ci ha visti protagonisti di alcune iniziative ed eventi pubblici, di stampo nazionale ed internazionale. La partecipazione a questi eventi ha generato **interesse e sensibilizzazione** attorno alle tematiche della fame, della povertà e delle azioni che possono essere adottate a livello collettivo per individuare soluzioni trasversali e multidisciplinari al problema.

INTERNATIONAL CONFEX

Rise Against Hunger ha partecipato all'esposizione International Confex, la principale fiera del Regno Unito per gli organizzatori di eventi: un'occasione per promuovere il meals packing quale iniziativa non convenzionale di CSR per le aziende del territorio europeo.

SALONE della CSR e dell'INNOVAZIONE SOCIALE

L'Associazione, rappresentata da Roberta Baldazzi è intervenuta alla tavola rotonda "*Lotta allo spreco: la collaborazione di imprese ed enti locali*", mentre in tutto il mondo si celebrava la prima Giornata mondiale di consapevolezza degli sprechi e delle perdite alimentari.

SOLIDARIA

Rise Against Hunger ha presenziato con un proprio stand alla Festa del Volontariato e della Solidarietà inserita nella cornice del festival Solidaria, iniziativa promossa dal Centro Servizio Volontariato e dal Comune di Padova.

2020 HUNGER CHAMPIONS

Apple
Cesar Fondazione "*Mons. Cesare Mazzolari*" Onlus
CNS
Credem
Edenred Italia srl
Eli Lilly SpA
Fondazione Aldini Valeriani
Fortitudo per il Sociale APS
Forever Living
Geico Taikisha
Gnutti Carlo SpA
Haier Europe
Hi-Performance
IC Marostica
International Paper
J.F. Hillebrand Italia SpA
Knauf
Kraft Heinz
La Venenta Soc. Coop.
Lidl
Lincotek
Merck
NetApp
PWC
Rotary
Scaligera Basket
Sodalitas
SOS Automotive srl
Subaseed SpA
STUDIO TRE SpA
TAS SpA
Virtus
Zio Mike Foundation

Rise
AGAINST HUNGER
food · community · sustainability
ITALIA

Via Bruno Buozzi 13
40013 Castel Maggiore (BO)
(+39) 051 704070
info@riseagainsthunger.it

www.riseagainsthunger.it